

PRECISAMOS DE HARMONIA

São Paulo, 05.08.2019

Durante o congresso promovido pela ABAG e pela B3 em São Paulo, a Ministra da Agricultura, Tereza Cristina, falou da necessidade de estimular ações integradas a favor do agronegócio brasileiro. Segundo ela, em dez anos a demanda por alimentos aumentará em 35% e a demanda por água em 50%, como consequências direta do aumento da longevidade da população e de profundas mudanças nos padrões de consumo. A Agricultura deverá estar pronta para responder a esses desafios até 2050, ano em que 7 entre 10 pessoas viverá nas cidades.

“O futuro está próximo. Mas não podemos cair nas armadilhas do negativismo e do curto prazo. Quero falar do nosso presente, mas essencialmente destacar nosso futuro. Até 1970 produzíamos apenas café, açúcar e cacau. Em pouco mais de 50 anos temos em nossa tecnologia dos trópicos um país que se tornou uma potência alimentar. Hoje já alimentamos 1.2 bilhão de pessoas em todo o mundo. Mas precisamos estar preparados para enfrentar diferentes movimentos, sem duvidar da nossa capacidade de enfrentar e superar desafios”, refletiu a Ministra.

Mercado internacional é um tema essencial e o novo acordo UE-Mercosul abre uma janela imensa de oportunidades para o agro brasileiro. EUA e China continuarão sendo protagonistas, mas haverá espaço para o Brasil crescer e ampliar sua capacidade de produzir com sustentabilidade. Segundo ela, ninguém é mais sustentável que o Brasil. “Na média cultivamos 7,8% do território, conforme estudo da Embrapa baseado em dados da NASA. Temos a maior área protegida do planeta. Então, precisamos ser conhecidos e reconhecidos pela importância do tema ambiental, mas isso não nos pode fechar portas. Ao contrário, devemos ampliar nossa comunicação no tema ambiental e fazer dele uma marca positiva”, ressaltou a Ministra.

O que vem por aí? Ao que tudo indica, uma verdadeira transformação digital, com modernas técnicas de edição genômica, química verde e compostos bioativos petróleo. Teremos que encarar a Agricultura Digital, ou a Agricultura 4.0.

“Vejo um futuro de grandes oportunidades. O que começou como nicho de mercado será nossa realidade. Na verdade, já é nosso hoje. Precisamos apenas ganhar a guerra da comunicação, pois é inadmissível que o agronegócio brasileiro sofra bombardeio de desinformação, como o recente exemplo do alimento inseguro”, finalizou a Ministra.

Fonte: Abrapalma
www.abrapalma.org
Contato: abrapalma@abrapalma.org

